



## French Tech

### Description

# Boulangier premier supporter de la French Tech

Le 18/11/2016



L'enseigne nordiste est aujourd'hui celle qui met le plus en avant les innovations, et principalement l'IOT. Et pour le Noël de la French Tech, elle sélectionne 200 produits issus de 26 start-ups. Ils seront présentés sur son site internet, dans certains de ses magasins et même au sein du nouveau siège social, le Hub.

Que ce soit pendant la semaine de la French Tech (14 au 20 novembre) ou l'opération le Noël de la French tech (décembre) Boulangier va continuer à mettre en avant les produits d'une sélection de 26 start-ups. Et comme ce qui se vend bien au client commence par bien se vendre auprès de son personnel, ces start-ups ont été invitées à présenter leurs produits aux salariés du siège.

[Lire la suite](#)